

Družbena odgovornost v turizmu

Načela trajnostnega razvoja poleg skrbi za okolje naslavljajo tudi družbene izzive. Za krepitev trajnosti v turizmu je zato pomembno krepiti tudi socialno dimenzijo ter izboljševati družbeno odgovorno upravljanje podjetij in organizacij s poudarkom na odgovornosti do zaposlenih.

DRUŽBENO ODGOVORNO DELOVANJE TURISTIČNIH PONUDNIKOV ZAJEMA:

- delovanje v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja
- krepitev odgovornosti do zaposlenih, kupcev in dobaviteljev ter skupnosti
- upoštevanje in vključevanje različnih deležnikov
- odgovornost do okolja in trajnostno naravnost

Priporočila za odgovoren in trajosten razvoj svetovnega turizma so zbrana v Etičnem kodeksu v turizmu.

Del družbene odgovornosti predstavlja tudi PRAVIČNO IN ENAKOPRAVNO ZAPOSLOVANJE. Turistični ponudniki lahko na tem področju prispevamo tako, da:

- spoštujemo enakopravnost pri zaposlovanju
- poskrbimo za pripravo pogodb o zaposlitvi usklajenih z nacionalno zakonodajo
- poskrbimo, da zaposleni prejemajo vsaj zakonsko določen minimalni osebni dohodek oz. poskrbimo za pravično plačno politiko
- v celoti in skladno s predpisi plačujemo prispevke za pokojninsko in zdravstveno zavarovanje zaposlenih
- vodstvo in zaposlene seznanimo z Etičnim kodeksom v turizmu
- so vsi zaposleni deležni poštene obravnave brez diskriminacije
- skrbimo za varnost pri delu
- zaposlene usposabljammo
- stremimo k vzpostavljanju zelenih pisarn, zelenih delovnih mest, zelenih javnih naročil ipd.

